

NOVINY HOSPODÁŘSKÉ KOMORY PRAHA JIHOZÁPAD

Karel Havlíček: Stát má být pro podnikatele partner, ne překážka

Česko nemá být jen montovnou, ale místem, kde se vyvíjejí a prodávají finální produkty, řekl v exkluzivním rozhovoru pro noviny Hospodářské komory Praha Jihozápad staronový první místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček. V rozhovoru také nastínil vize, jak nový kabinet pomůže mladým a začínajícím podnikatelům.

■ Jaké jsou vaše vládní a ministerské priority v podpoře podnikání?

Moje priority jsou dlouhodobě konzistentní a vycházejí z jednoduché logiky: podnikatelé potřebují předvídatelné prostředí, rozumné náklady a stát, který jim nepřekáží. Zásadní je konkurenceschopná cena energií, protože bez ní nemá smysl mluvit o investicích ani o udržení výroby v Česku. Stejně důležité je snížení byrokracie a zrychlení rozhodovacích procesů státu od stavebního řízení až po digitalizaci, která musí podnikatelům skutečně šetřit čas, ne přidávat další povinnosti. Prioritou je také podpora investic do modernizace firem, technologií, automatizace a inovací, a především posílení výzkumu a vývoje přímo ve firmách. Pokud chceme prosperující ekonomiku, musíme podporovat výkon, ne papírové strategie.

■ Jak hodlá vláda podpořit rozvoj podnikání v ČR včetně podpory mladých podnikatelů?

U mladých podnikatelů je klíčové vytvořit prostředí, kde se nebudou bát začít. Stát jim nesmí hned na začátku házet klacky pod nohy v podobě přehnané administrativy a nákladů. Proto je důležité nastavit vstřícnější režim pro začínající firmy, podpořit dostupnost kapitálu a motivovat soukromé investory, aby se více zapojovali do financování startupů. Velký důraz kladu na propojení mladých podnikatelů s inkubátory, akcelérátory, univerzitami a praxí, aby dobré nápady nekončily v šuplíku. Současně musíme zlepšit přístup malých a středních firem k financování, které sníží jejich riziko při rozjezdu podnikání. Proto jsme okamžitě spustili záruční a úvěrové programy Národní rozvojové banky, které z nepochopitelných důvodů skoro dva roky stály.



■ Máte plán, jak udělat z ČR zemi s vyšší přidávanou hodnotou práce?

Vyšší přidávaná hodnota nevznikne prohlášením, ale kombinací konkrétních kroků. Potřebujeme kvalitní lidi a dovednosti, zejména v technických a digitálních oborech, systematickou podporu rekvalifikací a celoživotního vzdělávání. Klíčové jsou investice do technologií, automatizace, robotizace a využívání umělé inteligence ve výrobě i službách. Stejně důležité je, aby se výzkum a vývoj odehrával přímo v firmách a jeho výsledky se rychle dostávaly na trh. Bez rychlé infrastruktury, rychlého povolování staveb a stabilních pravidel se ale nikam neposuneme. Cílem je, aby Česko nebylo jen montovnou, ale místem, kde se vyvíjí, navrhuje a prodává finální produkt. I proto jsme na první vládě schválili stavební zákon a snížili ceny elektřiny.

■ Má ČR velké intelektuální bohatství, aneb budou vznikat spin-off projekty?

Česká republika má obrovský intelektuální potenciál, zejména na univerzitách a ve výzkumných centrech. Problém dlouhodobě nebyl v nedostatku nápadů, ale v jejich přenosu do praxe. Právě proto je nutné posilovat systém inkubátorů, akcelérátorů a univerzitních spin-off projektů a nastavit taková pravidla, aby se transfer technologií vyplatil vědcům, školám i podnikatelům. Pokud dokážeme lépe propojit výzkum s byznysem, vznikne řada projektů s vysokou přidávanou hodnotou, které mohou obstát i na globálních trzích. Důkazem čehož je i to, že do vládní rady pro výzkum a inovace jsem se postavil jako vicepremiér a garantuji, že propojíme výzkum s praxí.

■ Je v ČR dostatek kapitálu pro rozvoj malého a středního podnikání?

Upřímně řečeno, kapitálu není tolik, kolik by si česká ekonomika zasloužila, zejména u inovativních a rizikovějších projektů. Část firem naráží na obtížný přístup k financování, což brzdí jejich růst. Řešením je kombinace záruk, které usnadní bankovní financování, a větší motivace soukromého kapitálu, zejména venture investic. Zároveň je důležité, aby firmy měly jistotu, že když investují do výzkumu a vývoje, stát jim vytvoří stabilní a férové podmínky a nebude je za inovace zpětně penalizovat. Současně vylepšíme systém odpočtu na výzkum a inovace.

Podnikání je kombinace svobody, odpovědnosti a kreativity

■ Jakou roli by podle vás měla sehrát Hospodářská komora ČR v podpoře podnikání a ve vztahu ke státu?

Hospodářská komora by měla být silným, kompetentním a konstruktivním partnerem státu. Musí přinášet konkrétní podněty z praxe, formulovat je do srozumitelných návrhů a aktivně se podílet na jejich realizaci. Nemá jít jen o připomínkování, ale o skutečnou spolupráci, například při digitalizaci nebo při tvorbě legislativy s dopadem na podnikání. Stát potřebuje zpětnou vazbu z terénu a Komora je vhodnou platformou, jak ji systematicky přenášet. Jen připomínám, že právě ve spolupráci s Hospodářskou komorou nyní připravujeme nový antibyrokratický zákon.

■ Na jaře čeká HK ČR volba nového vedení. Jaký by měl být nový prezident a partner vlády?

Volba vedení Hospodářské komory je plně v rukou podnikatelů. Z pohledu vlády je ale důležité, aby prezident Komory byl odborně silný, věcný a schopný sjednocovat různé zájmy napříč sektory i regiony. Ideální partner je ten, kdo dokáže vést racionální dialog, pracovat s daty a soustředit se na konkrétní výsledky místo ideologických sporů. Spolupráce musí být založená na důvěře a schopnosti dotahovat věci do konce.

■ Je podnikání nejužasnější aktivita na světě?

Podnikání považuji za jednu z nejtvrdějších, ale zároveň nejsmysluplnějších aktivit. Je to kombinace svobody, odpovědnosti a kreativity. Podnikatel se nemůže schovat, buď nabídne hodnotu zákazníkovi, nebo neuspěje. Když se daří, přináší to prospěch celé společnosti, vznikají pracovní místa, roste ekonomika a stát má prostředky na své fungování. Právě proto by stát měl být podnikatelům partnerem a servisem, nikoliv překážkou.

■ Kdybyste mohl znovu začít podnikat, v jakém oboru by to bylo a proč?

Dvacet let jsem pracoval v průmyslu, řídil jsem skupinu výrobních firem a exportovali jsme na 90 trhů světa. Ta práce mě dokonale naplňovala, takže bych neměnil.

■ Co byste popřál nově vzniklé regionální Hospodářské komoře Praha Jihozápad?

Přál bych jí, aby byla skutečným hlasem podnikatelů v regionu, aby dokázala pojmenovávat konkrétní problémy a aktivně je posouvat k řešení. Zároveň aby podporovala propojení firem se školami, inovacemi a novými technologiemi. A hlavně aby měla tah na branku: méně formalit, více výsledků. Pokud přinese smysluplné návrhy, stát by měl být připraven je podpořit a realizovat.



Silná komunita, silná městská část



Vážení podnikatelé, vážené členky a členové Hospodářské komory Praha Jihozápad, milé čtenářky, milí čtenáři,

je mi velkou ctí přivítat vás u aktuálního vydání novin, které propojují svět místní samosprávy a podnikatelského prostředí v naší městské části Praha 13. Právě toto propojení považuji za jeden z klíčů k dlouhodobě prosperující a živé městské části, kde podnikání není jen ekonomickou aktivitou, ale také přirozenou a důležitou součástí komunitního života.

Městská část Praha 13 si velmi vážící všech podnikatelů, od malých rodinných firem a živnostníků až po významné společnosti, které vytvářejí pracovní místa, přinášejí inovace a podílí se na rozvoji místní ekonomiky. Uvědomujeme si, že podnikání není jen o dobrém nápadu, ale také o odvaře, vytrvalosti a neustálém vzdělávání. Právě zde vidím zásadní úlohu Hospodářské komory Praha Jihozápad.

Naše spolupráce v posledních letech přináší konkrétní výsledky – od poradenské podpory pro začínající podnikatele až po networkingová setkání a vzdělávací akce, které posilují konkurenceschopnost místních firem. Velmi oceňuji zejména společně pořádané kurzy pro začínající podnikatele, jež se těší mimořádně pozitivní odezvě. Zaměřuji se na praktické dovednosti, které pomáhají novým zájemcům vstoupit do světa podnikání. Naším cílem je budovat prostředí, v němž může podnikání růst – prostředím, kde se podnikatelé nebojí ino-



vovat a zároveň vědí, že v místní samosprávě i v komoře najdou spolehlivého partnera. I nadále budeme podporovat sdílení zkušeností, networking a vzdělávací aktivity, protože věříme, že silná podnikatelská komunita je základem zdravě fungující městské části.

Dovolte mi poděkovat všem, kteří se na aktivitách komory podílejí – lektorům, organizátorům, partnerům a samozřejmě všem účastníkům kurzů a setkání. Vaše energie a zájem jsou jasným potvrzením, že naše společná práce má smysl.

Přeji vám úspěšné podnikání, spokojené zákazníky a dostatek inspirace pro další rozvoj. Ať je pro vás Hospodářská komora Praha Jihozápad i nadále místem, kde nacházíte podporu, příležitosti a nové kontakty

S úctou **Ing. David Vodrážka**
starosta Městské části Praha 13

Ing. Jiří Moršadt: Věřím v sílu spolupráce

Předseda sekce kultury a mediálního průmyslu Hospodářské komory Praha Jihozápad, vydavatel Regionálních novin a producent Czech Fashion Week.

Celý svůj profesní život věnuji práci na mediální a kulturní scéně v rámci České republiky. V současné době jsem ředitelem vydavatelství European Press Holding, a. s., která vydává Regionální noviny a zároveň producentem profesionální a veřejnosti uznávaného a oceňovaného projektu Czech Fashion Week. Bohaté zkušenosti z obou platform podnikání mohu jako předseda sekce kultury a mediálního průmyslu v Hospodářské komoře Praha Jihozápad využít nejen pro informování členů komory o aktuálním dění v byznysu, ale i pomáhat vytvářet příležitosti pro



inovace, vzdělávání a spolupráci mezi podnikateli se zaměřením na vyšší podíl žen a mladé generace. Mohu

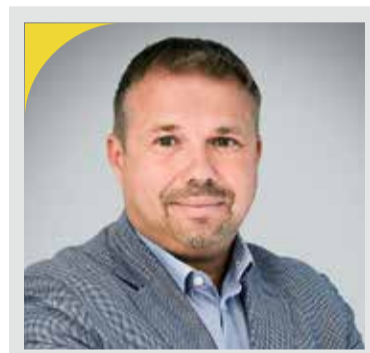
připravit tematické workshopy nebo semináře pro členy komory, zaměřené na mediální strategie a efektivní komunikaci se zákazníky. Mohu také zprostředkovat setkání členů s odborníky z různých oborů, kteří by mohli sdílet své zkušenosti se členy komory. Role vydavatele Regionálních novin mi ideálně rovněž umožňuje podporovat lokální podniky a přispívat tak k jejich růstu a rozvoji. Na práci v Hospodářské komoře Praha Jihozápad se velmi těším a věřím, že pomůže zvýšit prestiž českého podnikání, kultury a módy i na mezinárodní úrovni.

Investice do klíčových projektů bez zatížení rozpočtů: Praha 13 zahajuje inovativní spolupráci a klade důraz na vzdělávání

Praha 13 hledá nové způsoby, jak financovat důležité veřejné projekty, aniž by tím zatížila městský rozpočet. Spolupráce s BH Securities a platformou Finobce otevírá cestu k moderním finančním nástrojům, které mohou zásadně změnit přístup městských částí k investování.

Rozvoj hlavního města Prahy a jeho městských částí není pouze otázkou architektury, územního plánování či politických rozhodnutí. Neméně zásadní roli hraje způsob financování. Řada měst a obcí se dlouhodobě potýká s otázkou, jak realizovat projekty nezbytné pro zvyšování kvality života obyvatel, aniž by tím došlo k nadměrnému zatížení jejich rozpočtů.

Investice do energetických úspor, modernizace škol, digitalizace služeb nebo podpory dostupného bydlení vyžadují značné finanční prostředky, které nelze vždy zajistit pouze z dotačních titulů či vlastních zdrojů. Hospodářská komora Praha Jihozápad proto dlouhodobě hledá způsoby, jak podpořit efektivní a finančně udržitelné plánování v prostředí veřejné správy. Jedním z konkrétních kroků je navázání spolupráce se společností BH Securities a.s., předním licencovaným obchodníkem s cennými papíry, a s platformou Finobce. Tato spolupráce otevírá nové možnosti pro využití moderních finančních nástrojů a odborného know-how, které se ve veřejném sektoru dosud využívají jen minimálně.



Zdeněk Lepka

„Platforma Finobce přináší řešení, které umožňuje městům a obcím realizovat potřebné investice – například v oblasti školství, infrastruktury, energetiky či životního prostředí – bez nutnosti výrazného navýšování zadlužení. Kombinuje veřejné prostředky, dotační programy, soukromé investice a moderní finanční nástroje tak, aby vznikl funkční a dlouhodobě udržitelný model financování veřejně prospěšných projektů,“ uvádí Zdeněk Lepka, předseda sekce kapitálových trhů a investičních společností Hospodářské komory Pra-

hy Jihozápad a předseda představenstva BH Securities. „Tento přístup může umožnit realizaci mnoha projektů, které byly dosud kvůli nedostatku prostředků odkládány,“ dodává Zdeněk Lepka.

Společnost BH Securities, která na českém kapitálovém trhu působí již více než tři desetiletí, poskytuje komplexní investiční služby individuálním i institucionálním klientům, včetně subjektů veřejné správy. Ve spolupráci s platformou Finobce se zaměří na podporu municipalit při správě majetku a optimalizaci jejich investičních rozhodnutí. Vedle samotných investičních projektů považuje Hospodářská komora Praha Jihozápad za klíčové také zvyšování odborné úrovně a finanční gramotnosti v oblasti kapitálového trhu. Ve spolupráci s BH Securities proto připravuje edukační program zaměřený na kapitálový trh a inovativní finanční nástroje, jehož spuštění je plánováno na rok 2026.

„Naším cílem je do programu zapojit také vysoké školy ekonomického zaměření a podpořit těsnější propojení akademického prostředí s praxí,“ uzavírá Zdeněk Lepka.

Praha 12 posiluje partnerství s podnikateli

Praha 12 připravuje podpis memoranda o spolupráci s Hospodářskou komorou Praha Jihozápad. Spolupráce má posílit podnikatelské prostředí i dialog s místními firmami.

Městská část Praha 12 se chystá uzavřít nové partnerství s Hospodářskou komorou České republiky - Praha Jihozápad. Připravované memorandum o spolupráci, jehož podpis se očekává v následujících dnech či týdnech, má vytvořit jasný a dlouhodobý rámec pro systematické propojení samosprávy s podnikatelskou sférou. Cílem je zlepšit podmínky pro malé a střední podnikatele v regionu, podpořit inovace a aktivně zapojit podnikatele do plánování rozvoje městské části.

Společný zájem: moderní, živá a podnikatelsky přívětivá městská část

Praha 12 v posledních letech prochází výrazným rozvojem. Vedle rezidenční výstavby a úprav veřejného prostoru zde vznikají nové provozovny, služby a podnikatelské projekty. Radnice proto dlouhodobě hledá způsob, jak tento rozvoj řídit koncepčně a udržitelně – a především ve spolupráci s podnikateli, kterých se změny dotýkají nejvíce.

Právě připravované memorandum má vytvořit funkční platformu, díky níž budou podnikatelé zapojováni systematicky, nikoli nahodile. Hospodářská komora má sehrát roli odborného partnera při debatách a investičních záměrech, dopravních opatřeních, plánované výstavbě i dalších krocích, které mohou ovlivnit místní podnikatelské prostředí.

Klíčové oblasti plánované spolupráce

Podle pracovních verzí dokumentu se memorandum zaměří na několik klíčových oblastí:

1. Podpora začínajících podnikatelů a malých firem
Radnice chce ve spolupráci s komorou vytvářet prostředí, které usnadní vznik nových podnikatelských projektů. Počítá se s odborným poradenstvím, mentoringem, sdílením know-how i pomocí při orientaci v legislativních povinnostech.

2. Vzdělávání a workshopy pro podnikatele
Plánovány jsou odborné semináře, konzultace a networkingová setkání. Jejich cílem je předávání praktických informací, sdílení zkušeností a snižování bariér vstupu do podnikání.

3. Zapojení podnikatelů do strategického plánování

Městská část plánuje v nadcházejících letech řadu investičních projektů. Memorandum počítá s tím, že podnikatelé budou mít prostřednictvím Hospodářské komory možnost vyjadřovat se k připravovaným záměrům už v rané fázi, čímž se sníží riziko pozdějších konfliktů.

4. Podpora prostředí otevřeného inovacím
Praha 12 chce být atraktivní pro moderní a technologicky orientované firmy a start-upy. Spolupráce má otevřít prostor pro projekty v oblasti digitalizace služeb, chytrých řešení a energetických inovací.



5. Lepší komunikace mezi podnikateli a radnicí

Součástí spolupráce má být zavedení pravidelných setkání, přehledných informačních kanálů a kontaktních míst, kde podnikatelé získají aktuální informace a mohou efektivně uplatňovat své podněty.

Přínos nejen pro firmy, ale i pro obyvatele

Zástupci vedení městské části zdůrazňují, že spolupráce s podnikateli není pouze ekonomickým tématem. Fungující lokální ekonomika, kvalitní služby, živý veřejný prostor a nové provozovny mají přímý dopad na každodenní život obyvatel.

Rozvoj podnikání může přinést například:

- širší nabídku obchodů a služeb,
- vyšší zaměstnanost v místě,
- kultivovanější veřejný prostor,
- podporu komunitních aktivit a kulturního života,
- vyšší atraktivitu městské části pro nové obyvatele i investory.

Pro podnikatele představuje memorandum možnost být součástí rozhodování a lépe se orientovat v dlouhodobých plánech radnice.

Podpis memoranda se blíží

Podpis memoranda se očekává na oficiálním setkání zástupců Prahy 12 a Hospodářské komory Praha Jihozápad. Po jeho schválení by měly následovat konkrétní projekty společné spolupráce. Záměrem v minulosti městská část podobné iniciativy podporovala spíše jednotlivě, nyní chce dát spolupráci pevný a stabilní institucionální rámec. Projekt je vnímán jako krok k modernější, otevřenější a partnerské samosprávě, která systematicky spolupracuje s místní komunitou i podnikatelským sektorem.

Jaroslav Zvonař, gesční radní

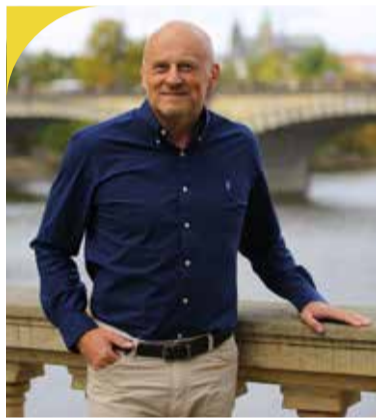


Filip Dvořák: Podnikatelé potřebují respekt a férová pravidla

Podnikatelé si zaslouží, aby jejich hlas byl více slyšet. Spousta lidí si stále neuvědomuje, že právě oni jsou hlavním motorem ekonomiky, tvoří HDP i významnou část příjmů veřejných rozpočtů. V rozhovoru to řekl viceprezident Hospodářské komory ČR Filip Dvořák.

■ **Tuzemské podnikatelské prostředí má podle analýzy Indexu prosperity a finančního zdraví z konce loňského roku šesté nejhorší podmínky v EU. Co je příčinou této nelichotivé pozice?**

Zmíněnou analýzu jsem četl a její autoři uvádějí, že na vině jsou zejména rostoucí ceny elektřiny, které se od roku 2021 firmám více než zdvojnásobily, zvýšení daně z příjmu právnických osob, ale také nízký počet startupů. Já k tomu dodám přetrvávající nadměrnou byrokracii a nízkou míru empatie ze strany velké části politické scény. Podpora podnikání je u nás dlouhodobě slabá – někdy místo pomoci přicházejí spíše překážky.



■ **Můžete to rozvést?**

Lze to ilustrovat na příkladu zmíněné byrokracie. O jejím omezení se u nás mluví už roky, často plamenně. V praxi se ale změnilo jen minimum. Hospodářská komora proto připravila skvělý návrh antibyrokratického zákona. Jde o iniciativu prezidenta Komory Zdeňka Zajíčka.

Podobnou situaci vidíme u drahých energií. Německo vynakládá obrovské částky, aby podnikatelům pomohlo. Český stát takové prostředky nemá, to je pochopitelné, ale o to víc je nutné dělat maximum pro to, aby energie byly co nejlevnější.

Když se ale podíváme do strategických dokumentů vzniklých po energetické krizi, dekarbonizace v nich často převažuje nad ekonomickou efektivitou a dostupností energií. A to se pochopitelně promítá i do politických rozhodnutí. Já to již několik let silně kritizuji. Velmi vlašný až negativní přístup některých politiků k podnikání ale vidíme i na lokální úrovni.

■ **V čem konkrétně?**

Jsem také předsedou Hospodářské komory Praha 1 a řadu let se zabýváme problematikou restauračních zahrádek. Ty se staly smutným symbolem netransparentnosti a nerovného přístupu k podnikatelům. V jedné lokalitě mo-



hou pro různé provozovny platit zcela rozdílná pravidla – a jiný přístup úřadů. Na to dlouhodobě upozorňujeme. Pokud žijeme v právním státě, musí pro všechny platit stejná a transparentní pravidla. A pokud je město chce určovat, zpříšňovat a vymáhat, má na to právo – ale musí samo jít příkladem. To se však neděje. Odpovědný radní Adam Zábranský od Pirátů buď nerozumí, nebo nechce rozumět tomu, že podnikání vyžaduje

je rovné podmínky a předvídatelné prostředí. A alespoň základní podporu při snižování byrokracie. Už před osmi lety jsme předložili návrh na digitalizaci povolování záborů pro restaurační zahrádky. Návrh tehdy podpořila i Rada hlavního města Prahy. Dodnes však digitalizace neproběhla – a nikdo neví proč.

■ **Co je třeba udělat, aby se situace zlepšila?**

Hlavně se nesmíme nechat odradit. Podnikatelé si zaslouží, aby jejich

hlas byl slyšet. Proto se snažím, aby byla Hospodářská komora moderní organizací aktivně a efektivně hájící zájmy podnikatelů. Je nutné usilovně shromažďovat podněty, předkládat návrhy, připomínkovat zákony a zlepšovat komunikaci s veřejností. Spousta lidí si stále neuvědomuje, že právě podnikatelé jsou motorem naší ekonomiky, tvoří HDP a významnou část příjmů veřejných rozpočtů.

Nová vnitřní sekce realitního a stavebního developmentu Hospodářské komory Praha Jihozápad pod vedením BLANC Property

Nově vzniklá sekce Hospodářské komory Praha Jihozápad se zaměřuje na odbornou podporu developmentu a výstavby. Jejím cílem je usnadnit spolupráci mezi investory, architekty, developery i veřejnou správou a posílit kvalitní přípravu a realizaci projektů.

Hospodářská komora Praha Jihozápad představuje nově vytvořenou sekci zaměřenou na realitní a stavební development. Jejím cílem je posílit odbornou spolupráci, sdílení zkušeností a zajistit efektivní dialog mezi profesionály v realitním developmentu, stavebnictví, architektuře a souvisejících oborech.

Vedení sekce převzal Adam Bennett, předseda a zástupce společnosti BLANC Property s.r.o., která dlouhodobě působí v oblasti akvizic, přípravy a realizace developerských projektů napříč Českou republikou.

Účast BLANC Property přináší do nové sekce praktické know-how, zkušenosti z řízení projektů a důraz na moderní standardy, kvalitní architekturu a promyšlené strategické plánování.



BLANC Property bude v rámci vedení sekce prosazovat praktická, realizovatelná a tržně relevantní řešení, která reflektují skutečné potřeby developerů i investorů.

- zefektivnění a zrychlení povolovacích procesů,
- přenos know-how z reálných projektů.

Platforma pro odborný dialog

Vznik sekce reaguje na potřebu intenzivnějšího propojení klíčových aktérů trhu: investorů, developerů, stavebních firem, architektů, projektantů, financujících institucí i veřejné správy.

Sekce nabídne prostor pro:

- odborné diskuze a specializované pracovní skupiny,
- sdílení osvědčených postupů a zkušeností z praxe,
- řešení legislativních a povolovacích procesů,
- podporu efektivní přípravy a realizace staveb.

Praktické zaměření a přínos pro trh

Sekce se zaměří na témata, která dnes zásadně ovlivňují úspěšnost projektů – od dostupnosti vhodných pozemků a možností financování, přes přípravu projektů, až po architektonickou kvalitu a aktuální trendy ve výstavbě.

Díky aktivní účasti BLANC Property bude kladen důraz na:

- propojení profesí a sdílení informací napříč celým procesem výstavby,
- transparentní a udržitelný development,

Výzva pro odbornou veřejnost

Sekce zve k zapojení významné hráče realitního, developerského a stavebního trhu, stejně jako odborníky z financí, architektury a projektového řízení. Jejím cílem je podporovat prostředí, které umožňuje vznik inovací, efektivní spolupráci a realizaci projektů přínosných pro ekonomiku i rozvoj městských částí. Pod vedením BLANC Property bude sekce aktivně přispívat k odborné diskusi, přinášet témata přímo z praxe a vytvářet prostor pro nové spolupráce napříč oborem.

PTÁME SE...

Judr. Petr Michal,

předseda představenstva Hospodářské komory hl. m. Prahy

■ **Pane předsedo, jak byste charakterizoval současnou situaci podnikání v Praze?**

Praha je dynamickým centrem podnikatelského života v Česku – se silnou podnikatelskou základnou. HKP se soustředí na podporu těchto firem, zlepšování podnikatelského prostředí a prosazování jejich zájmů vůči veřejné správě. V posledních letech jsme také usilovně pracovali na konsolidaci podnikatelských komor v Praze, což se nám podařilo a díky tomu to posílilo naši pozici při jednání s městskými i státními autoritami.

■ **Na co se HKP nyní nejvíce zaměřuje?**

Klíčové je pro nás zajištění lepších podmínek pro podnikání – ať už jde o dostupnost parkování pro vozy, řešení dopravních bariér, nebo aktivní účast v diskusích o městských plánech a legislativě. Nyní se aktivně snažíme o zapojení našich odborníků do jednotlivých komisí Rady Hlavního města Prahy. HKP také pořádá debaty a kulaté stoly, kde podnikatelé společně s místní samosprávou hledají řešení konkrétních palčivých problémů.

■ **Jaké hlavní výzvy vnímáte pro pražské podnikatele?**

Podnikatelé často upozorňují na byrokratické překážky, nedostatečnou dopravní infrastrukturu, vysoké náklady a složitosti v povolení projektů. Tyto výzvy zvyšují náklady a zpomalují růst podnikání. HKP proto usiluje o větší spolupráci se samosprávou i státními institucemi, aby se administrativní zátěž výrazně snížila.



■ **Co považujete za největší příležitosti pro firmy v Praze?**

Praha má velký potenciál díky své geografické poloze, kvalitním lidským zdrojům a síti institucí, které podporují inovace a vzdělávání. Společně s HKP chceme, aby se české firmy mohly snadněji rozvíjet nejen na českém trhu, ale i na mezinárodních trzích prostřednictvím spolupráce s partnerskými komorami v zahraničí, aktuálně jednáme s Vídeňskou komorou a komorou v Abú Dhabí.

■ **Jaká je role HKP vůči státním orgánům?**

HKP zastupuje podnikatele i na národní úrovni – já sám jsem členem představenstva Hospodářské komory České republiky, takže zájmy pražských firem mohu hájit i v celostátním kontextu. Spolupráce s vládou a samosprávou je klíčová pro řešení celonárodních témat, jako jsou ceny energií nebo legislativní prostředí.

Budoucnost regionů: Technologické firmy, talenty a investice

Do roku 2030 může právě náš region vyrůst v klíčové centrum pro technologické firmy. Proto jsme při Hospodářské komoře Prahy Jihozápad založili sekci pro startupy a spinoffy, která propojuje talenty, podnikatele a investory, zjednodušuje podnikání a vytváří prostředí pro růst firem.



Z toho budou těžit nejen firmy, ale i školy, mladí lidé a celá komunita. Dnes máme moderní kanceláře, skvělé dopravní spojení a blízkost univerzit, ale chybí nám podnikatelská identita a podpora inovací. Výsledkem je, že dobré nápady často odcházejí jinač. Přitom přeplněné huby v centru ukazují, že je čas nabídnout alternativu – místo pro scale-upy, které potřebují víc než sdílený stůl. Naše mise je jasná: odstranit bariéry, propojit lidi a pomoci nápadům vyrůst. Stavíme na čtyřech pilířích:

- **Silná značka a méně byrokracie** – komunikujeme výhody regionu a zjednodušujeme administrativu.
- **Vzdělávání a talent** – podporujeme podnikavost od škol po univerzity.
- **Komunita a networking** – pořádáme akce pro propojení podnikatelů, expertů a investorů.
- **Kapitál a růst** – pomáháme firmám získat investice a know-how. Cílem je vytvořit živý ekosystém, kde se úspěšní podnikatelé dělí o zkušenosti a společně táhnou region kupředu.

Proč jsem se zapojil...

Podnikám od roku 2012 v oblasti zakládání firem a poskytování sídel. Při rozjezdu projektu SíloFirmaPraha5.cz jsme viděli, jak začínající podnikatelé brzdí byrokracie a nedostatek dostupných služeb. Rozhodli jsme se to změnit – nabídnout férové ceny, komplexní služby a ušetřit lidem stovky hodin na úřadech. Pomohli jsme stovkám firem začít podnikat. Tato zkušenost mě naučila, že byrokracie a izolace dokážou zabít skvělý nápad. Proto jsem se zapojil do sekce pro startupy a spinoffy – chci tyto bariéry odstraňovat systematicky. Věřím, že propojením podnikatelů, škol a investorů vytvoříme prostředí, kde se nápady mění v úspěšné firmy.

Praktické benefity pro firmy, školy i komunitu

Naše iniciativa přináší konkrétní výhody:

- **Firmy a podnikatelé:** Jednodušší start i růst podnikání, méně byrokracie, mentoring, networking a lepší přístup k investorům. Chceme, aby firmy měly pocit, že jsou součástí dění, ne na okraji.
- **Školy a mladí lidé:** Podpora podnikavosti od základních škol po univerzity. Workshopy, soutěže a kurzy propojují studenty s praxí, mentory i investory. Školy získají atraktivní doplněk výuky.
- **Obce a region:** Nové firmy znamenají investice, pracovní místa a vyšší prestiž. Spolupráce podnikatelů s komunitními projekty přinese živé prostředí bez velkých nákladů z veřejných rozpočtů.
- **Investoři:** Lokální hub s projekty ve fázi růstu, snadnější přístup k zajímavým příležitostem a firmám s podporou komunity.

Proč to děláme?

Plán vychází z praxe: chceme snížit administrativní bariéry, propojit izolované podnikatele a inspirovat mladé k podnikání. Vytváříme prostředí, kde se sdílí zkušenosti, vznikají kontakty a roste nová generace inovátorů.

Výzva...

Naším cílem je region, který je synonymem pro inovace. Zapojte se – jako podnikatel, investor, učitel nebo partner. Společně můžeme vybudovat místo, kde se nápady mění v úspěšné firmy. **Lukáš Krontorád**



Robert Teleky: Energetická jistota a silní podnikatelé jsou základem prosperity

Podnikatelé potřebují především stabilní prostředí a dlouhodobou vizi státu, říká Robert Teleky, poslanec KDU-ČSL. Ve sněmovně zasedl v tomto volebním období již podruhé a dlouhodobě se věnuje tématům energetiky, zdravotnictví a ekonomiky.



■ Když se ohlédnete za působením vlády Petra Fialy, co považujete v oblasti energetiky za největší úspěch?

Jednoznačně zvládnutí energetické krize. V extrémně složité situaci se podařilo stabilizovat ceny energií, zbatit se závislosti na jednom dodavateli, diverzifikovat dovoz strategických surovin, zajistit bezpečnost dodávek a ochránit domácnosti i firmy před existenčními problémy. Jako předseda podvýboru pro energetiku jsem vnímal, jak důležité bylo jednat rychle, ale zároveň s výhledem do budoucna.

■ Jaký dopad měla tehdejší vládní politika na podnikatele a český průmysl?

Podnikatelé potřebují především stabilitu a předvídatelnost. A zejména u velkých investic bylo potřeba odblokovat zdoluhavé povolovací procesy. Proto vznikl zákon o strategických investicích, který zásadně zjednodušil a zrychlil přípravu strategických staveb. Nejde jen o energetiku a dopravní stavby, ale i o významné průmyslové zóny, u kterých stát jasně řekl, že jejich výstavba je ve veřejném zájmu.

■ O potřebě přilákat strategické investice se často mluví. Jak si tady Česko stojí?

Aktivní přístup k velkým investicím je klíčový. Nám se podařilo zajistit největší investici v historii za víc jak 40 miliard korun v případě rožnovské Onsemi. Takové projekty přinášejí nejen pra-

covní místa, ale i know-how, inovace a vyšší přidanou hodnotu pro celou ekonomiku. Právě tento směr musí pokračovat bez ohledu na to, kdo je zrovna u vlády.

■ Nyní vládní kabinet Andreje Babiše. Jaké klíčové úkoly má podle vás v oblasti energetiky a investic před sebou?

Zásadní je nepolevit v přípravě dostavby Dukovan a rozvoji malých modulárních reaktorů. Jaderná energetika je pilířem stability cen i energetické bezpečnosti. V tomto ohledu hodně pomáhá i nový atomový zákon. Stejně důležité je ale udržet investiční důvěru – bez častých změn pravidel a bez zbytečné administrativy.

■ Co Česká republika v následujících letech nejvíce potřebuje?

Dlouhodobou vizi. Stabilní energetiku, podporu investic, silné podnikatelské prostředí, ale také kvalitní a udržitelné zdravotnictví a sociální systém. Pokud tyto oblasti nebudou fungovat společně, ztratíme konkurenceschopnost i důvěru investorů.

Český výzkum je špičkový. Do praxe se ale často nedostává

Mezi vědou a průmyslem přetrvává velká vzdálenost. Ztrácíme tak hodnotu, kterou si sami vytváříme, upozorňuje Filip Fingl, předseda sekce vědy, výzkumu a transferu Hospodářské komory Prahy Jihozápad a zakladatel společnosti IP Lab Ventures.

■ Dlouhodobě se věnujete propojování akademie a byznysu. V čem spatřujete jeho největší slabinu?

Česká republika má mimořádně silnou vědeckou a technologickou základnu a špičkové odborníky na univerzitách i výzkumných institutech. Problém není v kvalitě výzkumu, ale v jeho uplatnění. Velká část výsledků se nedostává do praxe a mezi akademií a průmyslem přetrvává významná vzdálenost, a to i přes řadu funkčních spoluprací, které dnes existují.

■ V čem je tato vzdálenost nejvíce patrná?

Firmy často neumí efektivně využít nabídku akademických institucí. Nevědí, na koho se obrátit, jaké kompetence jsou skutečně dostupné a jak spolupráci nastavit tak, aby odpovídala jejich byznysové dynamice. Univerzity naopak mnohdy nedokážou své schopnosti srozumitelně nabídnout trhu a zůstávají odtržené od reálných problémů firem.



■ Je to jen otázka komunikace?

Ne. Transfer technologií a práce s translačním kapitálem jsou pro univerzity stále relativně nové a rizikové oblasti. Instituce na ně často nemají dostatečné kapacity ani zkušenosti, což je pochopitelné vzhledem k jejich primární roli ve vzdělávání a základním výzkumu.

■ Co se stane, pokud se tuto mezeru nepodaří systematicky řešit?

Budeme dál ztrácet hodnotu, kterou si sami vytváříme. Know-how zůstane v laboratořích nebo se přesune do zahraničí, zatímco české firmy budou inovace draze nakupovat zvenčí. V kontextu složité globální ekonomické situace, tlaku na konkurenceschopnost a zpomalujícího růstu je to luxus, který si nemůžeme dovolit.

■ Jakou roli v tom chce sehrát Hospodářská komora?

Jako sekce vědy, výzkumu a transferu připravujeme koncept, jehož cílem je tuto mezeru rychle zmenšit. Chceme firmám i univerzitám dát praktický manuál, jasná očekávání a konkrétní pomocnou ruku ke spolupráci. Smyslem je posílit inovační potenciál České republiky, zvýšit objem prostředků plynoucích do akademické sféry s průmyslových spoluprací a pomoci české ekonomice obstát v náročném globálním prostředí.

Nikolay Lezhnev: Podnikat mohou jen vyvolení. Místo legalizace máme státem řízený monopol

Skutečná legalizace konopí musí umožnit regulované podnikání. Jinak pokračuje prohibice, byť v moderním hávu, říká v rozhovoru Nikolay Lezhnev, předseda Asociace prodejců psychomodulačních látek (A.P.P.L., z.s.).

■ Pane Lezhneve, vláda mluví o legalizaci konopí od roku 2026. Vy tvrdíte, že nejde o skutečnou legalizaci. Proč?

Protože stát zaměřuje legalizaci občanů za legalizaci trhu. Ano, od roku 2026 má být legální samopěstování a držení konopí – do 100 gramů doma a 25 gramů venku. To je krok správným směrem. Ale podnikání zůstává plošně zakázané. Jediní, kdo dnes podnikat mohou – a i do budoucna – jsou farmaceutické společnosti. Všichni ostatní mají smůlu.

■ Jaký je tedy dnešní reálný stav?

Dnes je v České republice legální pouze prodej konopí na lékařský předpis, výhradně přes lékárny, výhradně od licencovaných farmaceutických producentů. To není trh. To je regulovaný monopol, do kterého běžný podnikatel nemá žádnou šanci vstoupit.

■ Co se změní v roce 2026?

Z pohledu podnikání prakticky nic. Občan si bude moci konopí vypěstovat pro sebe, ale nebude si ho moci legálně koupit v obchodě. Nebude existovat legální maloobchod, žádné specializované prodejny, žádný regulovaný trh otevřený podnikatelům. To vytváří absurdní právní stav: pěstovat a držet konopí bude možné, ne však ho kupovat a prodávat. A to ani za jasně daných podmínek, s daněmi, kontrolami a odpovědností.

■ Říkáte, že podnikat mohou jen „vyvolení“. Koho tím myslíte?

Farmaceutické společnosti a úzký okruh subjektů, které mají kapitál v řádu stovek milionů, mají přístup k licencím a splňují podmínky, které jsou pro běžného podnikatele nedosažitelné. Zbytek společnosti je z podnikání plošně vyloučen. To už



není regulace, ale selektivní privilegium garantované státem.

■ Jak do toho zapadá kratom, který je nově zařazený na seznamu psychomodulačních látek?

Právě kratom dobře poukazuje na dvojí metr, který stát vůči psychomodulačním látkám uplatňuje. Zařazením na seznam kratom, dostal věkové omezení, licenční režim a jasná pravidla. Podnikání zakázáno nebylo, stát zvolil regulaci, ne prohibici.

U konopí je to přesně opačně: máme zde plošný zákaz podnikání, neustálé kontroly, právní nejistotu, represe vůči CBD a konopným obchodníkům. A to navzdory tomu, že konopí má podle WHO uznaný léčebný potenciál.

■ Jaké to má dopady na lidi?

Velmi konkrétně a velmi tvrdě. Například lidé se zdravotním postižením, chronicky nemocní nebo invalidé si často nemohou pěstovat sami, nemají přístup k farmaceutickému konopí, ale zároveň nemají možnost legálně si ho koupit v obchodě. To je systémová diskriminace, nikoli ochrana zdraví.

■ Tvrdíte také, že stát dnes trestá lidi na základě chybných důkazů. Můžete být konkrétní?

To je skutečně na delší povídání, ale je fér to zmínit. Dnes existují trestní kauzy, kde jsou lidé odsuzováni na základě laboratorních výsledků, které vznikly metodami, jež mění chemickou podstatu vzorku, nejsou „fit for purpose“ pro trestní řízení, a mohou vytvářet umělé důkazy, které ve skutečnosti v zajiště-

Regulovat ano, kontrolovat ano, danit ano. Zakazovat podnikání plošně ne

ném materiálu neexistovaly. Jinými slovy: důkaz vznikne až v laboratoři, nikoli na místě činu. To je extrémně závažné téma, které se dotýká spravedlivého procesu a právního státu.

■ Jaký by podle vás měl být správný přístup státu?

Otevřeně říkám: regulovat ano, kontrolovat ano, danit ano, zakazovat podnikání plošně ne. Funkční legalizace musí umožnit regulované podnikání, dát šanci malým a středním podnikatelům, chránit spotřebitele i slabší skupiny, a nahradit černý trh legálním. Jinak se nebudeme o legalizaci, ale o moderní verzi prohibice, jen s lepším marketingem.

■ Co byste vzkázal zákonodárcům?

Ať si přestanou plést kontrolu s monopolem. Legalizace, která povolí držení, ale zakáže podnikání všem kromě vyvolených, není spravedlivá, není funkční a není udržitelná. Buď otevřeme regulovaný trh, nebo si přiznejme, že prohibice pokračuje dál – jen jinými prostředky.

Finance pod správou profesionálů

Nechte svůj úspěch řídit
investiční odborníky

Vaše investice, naše starost

Dopřejte svým investicím péči špičkových portfolio manažerů.
Ti budou pracovat ve službách vašeho portfolia na denní bázi,
transparentně a s jasnými výsledky. Jako to dělají už přes dvacet let.



**9,49 % p.a. PRŮMĚRNÝ
ROČNÍ VÝNOS***



**INVESTICE DO AKCIÍ
A DLUHOPISŮ**



**VSTUP
OD 100 tis. Kč**



**HISTORIE
OD ROKU 2004**

*Uvedené údaje se týkají strategie CZK DYNAMICKÉ PORTFOLIO a jsou založeny na čisté výkonnosti (po odečtení vlivu provizí, odměn a dalších poplatků) za období od roku 2004 do 2024. Výnosy minulé nejsou zárukou výnosů budoucích.

BH Securities a.s. je přední nebankovní obchodník s cennými papíry na českém kapitálovém trhu s působností od roku 1993. Společnost je zakládajícím členem Burzy cenných papírů Praha, České asociace obchodníků s cennými papíry a členem Asociace pro kapitálový trh České republiky. BHS je tvůrcem trhu a pokrývá široké spektrum trhů v ČR, Evropě i USA. Mezi produkty a služby patří investice prostřednictvím fondů kvalifikovaných investorů, BHS Asset Management, obchodování na kapitálových trzích a obchodování s investičním zlatem. Výnosy minulé nejsou zárukou výnosů budoucích.



financepodspravou.cz





Podnikatelé a stát by měli být partneři. Těžili bychom z toho všichni

Bez dobrého podnikatelského prostředí nemůže stát ani samospráva fungovat. Z úspěchů podnikatelů těží celá společnost, říká bývalá šéfka Hospodářské komory Prahy 13 Šárka Kuželová.

Několik let jste stála v čele Hospodářské komory Prahy 13. Co bylo vaším hlavním úkolem?

Hlavní úkol je prostý a léta v podstatě neměnný. Sbližovat podnikatele se státní správou a samosprávou. Vnímám tuto funkci jako roli určitého mediátora, který přesvědčuje pasažéry jedné lodi, že opravdu sdílí stejnou palubu a jejich zájmy nejsou proti sobě, ale právě naopak. Bez dobrého podnikatelského prostředí nemůže stát ani samospráva fungovat. A naopak to platí jakbysmet.

Jak se to podle vás dařilo a daří?

Je to svým způsobem nekonečná práce. Nechci se pouštět do laciné kritiky, že stát není schopen vytvářet pro podnikatele důstojné podmínky, předvídatelné legislativní prostředí a podobně. Sice na tom mnohdy něco pravdy je, ale pouhé plané kritizování nikdy nic nezlepšilo. I tady platí, že je to v první řadě o lidech. Ať na straně podnikatelů, kdy pochopitelně nejsou všichni gentlemani v rukavičkách, tak na straně úřadů a jednotlivých úředníků. Obě strany by si měly v prvé řadě uvědomit, že pokud podnikatel dotáhne v nějaké rozumné časové ose smysluplný projekt do úspěšného konce, je to úspěch pro všechny. Pro městskou část, lokalitu, region i stát. Na tom se musí neustále pracovat. Těžíme z toho všichni, ačkoliv si to třeba někdy ani neuvědomujeme.



Před časem jste vedení HK Prahy 13 předala nástupci. Znamená to, že jste si od té „nekonečné“ práce chtěla odpočinout?

To bych neřekla. Na spolupráci mezi podnikatelskou sférou a státem, případně samosprávou se dá pracovat z mnoha jiných pozic. On je to do určité míry spíše politicko-mediální problém. Je to o mentálním nastavení celé společnosti: často k projektům, kde se například nějakým způsobem angažuje politik, přistupujeme s podezřením, že se šlo podnikateli takzvaně „na ruku“ a za tím přece „něco“ musí být. Určitě budu mít dost příležitostí, jak na zlepšení tohoto stavu pracovat i nadále. Ale už ne z pozice Komory. Cítila jsem, že je tu potřeba čerstvá krev a nějaká nová energie. Význam Prahy 13 v celé Hospodářské komoře postupně roste a roste, což mě těší, ale už to začalo poněkud přesahovat mo-

je ambice. Ty mému nástupci určitě nechybí a já mu držím palce.

Když říkáte, že budete mít dost příležitostí, jak v této práci pokračovat, máte něco konkrétního na mysli?

Byla jsem čerstvě zvolena předsedkyní Oblastní organizace STAN Praha 13 a Řepony, kde mohu dosavadní zkušenosti z práce v Komoře určitě zúročit. Je to i jeden z podstatných důvodů, proč jsem se rozhodla aktivitu v Komoře předat svému nástupci. Blíží se komunální volby a práce pro místní Oblastní organizaci STAN je teď moje priorita.

Co se Vám osobně v HK Prahy 13 povedlo, na co budete ráda vzpomínat?

Snad každý člověk rád vzpomíná na hmatatelné věci. Pro mě to určitě bude celá řada charitativních projektů, i když to má v těchto dnech takovou hořko-sladkou příchut. Řada projektů byla totiž spojená s Patrikem Hezuckým (moderátorem Evropy 2, který v prosinci zemřel na rakovinu – pozn.red.), který nám nikdy neváhal podat pomocnou ruku. Nerada používám slovo bohužel, ale tentokrát vhodnější neznám: Patrik už nám bohužel nikdy nepomůže. Ale i díky němu jde o projekty, na které budu vždycky vzpomínat ráda a s láskou. Například Hvězda pro hvězdičku, kdy známé osobnosti byly patrony konkrétních dětí z dětských domovů a trávily s dětmi určitý čas. Nebo charitativní koncerty pro děti bez domova, které jsme pořádali společně s radnicí Prahy 13. V neposlední řadě třeba projekt O patro výš, který vyvrcholil koncertem a finanční sbírkou na plošinu pro tělesně postiženého Martina. Peníze, respektive plošina mu umožnila dostat se na své základní škole fakticky i obrazně o patro výš na druhý stupeň a mohl tak pokračovat ve studiu na „své“ základní škole.

PŘEDSTAVUJEME TÝM HOSP. KOMORY PRAHA JIHOZÁPAD

Filip Mikulec, místopředseda představenstva

Profesní cesta Filipa Mikulce začala v běžné obchodní praxi. Ve funkci sales manažera společnosti Sherlog Technology a.s. si osvojil tvrdé základy prodeje, disciplínu a orientaci na výsledky. Právě obchod se stal jeho celoživotní profesní kotvou – schopností, která později určovala jeho manažerský styl. Vedení týmů staví na schopnosti jasně definovat hodnotu, chápat potřeby klientů a vytvářet dlouhodobé vztahy.

Další kariérní milník přišel ve zdravotnictví. Jako ředitel nestátního zdravotnického zařízení AXON – kliniky specializující se na léčbu dětských neurologických poruch, vývojových vad a rehabilitací – vedl tým odborníků, kteří pomáhali pacientům s postižením a jejich rodinám. Zdravotnictví mu dalo hlubší porozumění systémům, regulaci i odpovědnosti, které později využil ve finančním sektoru i v konzultační práci.

Po úspěšných letech v řízení zdravotnických služeb se jeho profesní fokus přesunul do financí, investičních projektů a strategického rozvoje firem. Zde se naplno projevila jeho přirozená schopnost propojovat lidi, zdroje a příležitosti.

Klíčovým bodem se stalo partnerství se Simonem Slaninou, jehož vizionářské, strategické a právní myšlení doplnilo Filipův obchodní drive. Spojením zkušeností z privátního prostředí a Simonova hlubokého porozumění veřejnému sektoru vznikly projekty, které dnes stojí na hranici dvou světů. Nejvýraznějším z nich je platforma FINOBCE, přinášející starostům nástroje a přístupy běžné v moder-



ním byznysu. FINOBCE vytváří prostor, kde se setkává poptávka obcí s nabídkou investorů a otevírá cestu k efektivnějšímu financování rozvoje. Jeho misí je vysvětlovat podnikatelům systémová pravidla veřejné správy a současně být pro starosty orientačním majákem, který je provede složitou administrativou směrem k soukromému sektoru. Cílem je jediné – aby obce i podnikatelé dokázali společně doručit dostupné a funkční služby společnosti.

Funkce Filipa Mikulce v Hospodářské komoře Prahy Jihozápad pak podtrhuje jeho dlouhodobou snahu odbourat pomyslné bariéry mezi podnikateli a municipalitami. V komoře se soustředí zejména na nábor nových členů, kterým chce doručit všechny výhody, jež členství přináší. Věřící, že členství v komoře je v ČR často podceňovaným nástrojem, a chce to změnit. Každý podnikatel má právo, aby jeho zájmy hájila Hospodářská komora – a primární výhody vidí samozřejmě zejména v obchodních příležitostech a zlepšení obchodu.

Dean Brabec: Když data a strategie mluví stejným jazykem

Od finančních ředitelů se dnes čekají především predikce. Musí být finanční analytici, technologové i vizionáři, říká v rozhovoru Dean Brabec, prezident Klubu finančních (CFO Club CZ) a místopředseda představenstva Hospodářské komory Prahy Jihozápad.

Jak podle vás technologie a automatizace mění firemní strategii a přístup k plánování i řízení financí?

Data a nové technologie mění a ovlivňují vše kolem nás. Technologické firmy investují obrovské množství finančních prostředků do vývoje, kupují start-upy a nejlepší odborníky. Klíčem k úspěchu je získání, pochopení a využití dat. Technologie a automatizace zásadně změnil přístup ke strategii i roli financí. Práce, která dříve zabírala celé týdně, je dnes otázkou hodin. Automatizované uzávěrky, robotická procesní automatizace (RPA) a cloudové nástroje umožňují finančním ředitelům a jejich týmům opustit rutinní agendu a věnovat se tvorbě hodnot. Strategie firem se díky tomu posouvá od pohledu zpět (reporting výsledků) k pohledu vpřed – prediktivní analýze a simulacím scénářů. Firmy budou schopny plánovat agilněji a rychleji reagovat na turbulence v dodavatelských řetězcích, geopolitiku nebo změny zákaznického chování.

Ve kterých oblastech vidíte největší potenciál AI a datových nástrojů pro strategické rozhodování?

Prvním je forecasting a prediktivní plánování – přesnější odhady cash-flow, tržeb i rizik. Druhým je scénářové modelování, které umožňuje okamžitě vyhodnotit dopady například změny sazeb, cen energií či nových akvizičních projektů. Třetí oblastí je decision intelligence – nástroje, které kombinují data z financí, HR, výroby i ESG a dávají managementu doporučení v reálném čase.

Role CFO už není jen finanční. Co všechno dnes musí CFO zvládat?

Dá se říci, že CFO dnes neznamená jen Chief Financial Officer, ale Chief Future Officer. Od CFO se dnes očekává mnohem více predikcí než správa čísel. CFO se stává hybridním lídrem, spolupracuje se směrování firmy, musí rozumět AI, datům a technologiím, spojuje finance s obchodem, výrobou, IT

i HR, zajišťuje stabilitu a compliance. Musí vnímat ESG a společenskou odpovědnost. Musí být schopen řídit rizika v nejjistém geopolitickém prostředí.

Odborné platformy hrají klíčovou roli v adaptaci na změny. Jakým způsobem tuto roli naplňuje Klub finančních ředitelů?

Klub finančních ředitelů je dnes jednou z mála platform, kde se pravidelně setkávají top CFOs, akademici, technologičtí lidé i politici. Nabízíme prostor pro vytváření a sdílení zkušeností, benchmarking i inspiraci z jiných oborů. Členové klubu mají možnost testovat nové technologie, slyšet case studies a diskutovat o trendech s těmi, kdo je určují. Klub tak funguje jako think-tank, který pomáhá adaptovat české finance na evropské i globální změny. Proto pravidelně vybíráme a vyhlášíme TOP 10 CFO ČR, kde vyhlášíme nejlepší finanční ředitele uplynulého roku.

Jaké priority si klub stanovuje do dalších let?

Naše priority jsou čtyři: sdílení zkušeností, protože finanční ředitelé čelí podobným problémům napříč odvětvími. Technologie a vzdělávání, kde chceme pomáhat členům zvládnout AI, BI i kyberbezpečnost. Mezioborová spolupráce, protože finance se musí propojovat s IT, právem, HR a inovacemi. A konečně evropský přesah – posílení dialogu o tom, jak ČR i Evropa zvýší konkurenceschopnost. Tato témata uslyšíte na konferenci Excellence in Finance 2026, která se bude konat 21.ledna 2026 v PressCentru ČTK.

Jaký je správný profil a role CFO?

Správný CFO je člověk, který rozumí číslům i byznys modelům, umí komunikovat s investory i s technologickými týmy. Musí být schopen nastavit rovnováhu mezi růstem a rizikem, mezi inovací a kontrolou – a zároveň je lídrem lidí. To je profil CFO budoucnosti: hybrid mezi finančním analytikem, technologem a vizionářem.

Sven Havlíček: Evropa bude čelit výraznému růstu cen a ztrátě konkurenceschopnosti

Evropský systém emisních povolenek prošel za dvě dekády výraznou proměnou a stále více zasahuje nejen průmyslové podniky, ale nově i domácnosti. Přináší zásadní dopady na ceny energií, inflaci a konkurenceschopnost Evropy, zatímco zbytek světa postupuje opačným směrem.

S ohledem na zlepšení životního prostředí bylo za posledních 30 let vynaloženo mnoho peněz a úsilí na modernizaci technologií využívajících zdroje fosilních paliv v teplárnách i výrobě elektrické energie. Byl zaveden systém sankcí, které přinutily průmyslové podniky omezit množství škodlivých plynů SOx (oxid siřičitý a jeho sloučeniny) a NOx (oxidy dusíku) vypouštěných do ovzduší, což vedlo k výrazné proměně kvality ovzduší v Evropě i ČR jako takové. Tato fáze měla jednoznačně pozitivní dopad na kvalitu ovzduší, a tedy i na kvalitu životního prostředí.

V období let 2003 až 2005 ovšem přišla jistá lobby v Evropské unii s myšlenkou, že neškodlivějším produktem spalování je uhlík. Negativní dopad uhlíku, potažmo oxidu uhličitého (CO₂) na životní prostředí je diskutabilní a nad rámec tohoto článku, ale je zřejmé, že snaha o jeho potírání vedla k zavedení nového „daňového“ systému, který v historii lidstva nemá obdoby.

ETS I (Emission Trading System) založený na směrnici 2003/87/ES byl zaveden členskými státy do vnitrostátních právních předpisů a došlo k jeho spuštění v roce 2005. Tento systém zacílil a spoutal průmyslové zdroje. Zprvu sice dostávaly pobídky formou povolenek částečně zdarma, avšak systém se postupně zpříšňoval, a se zavedením systému online nákupu emisních povolenek náhle začal výrobce tepla a elektrické energie výrazně nákladově zatěžovat. Emisní povolenky jsou obchodovány na burze ICE (globální provozovatel burz a clearingových platform). Spekulace obchodníků s emisními povolenkami vedou k nepředvídatelným výkyvům jejich ceny, což způsobuje fluktuační a nárůst nákladů výrobců tepla a elektrické energie. S ohle-



Ing. Sven Havlíček

je předsedou sekce energetiky a paliv v Hospodářské komoře Prahy 13. Má více než 15 let zkušeností v obchodě s energetickými komoditami a dlouhodobě působí v Evropě i Asii.

dem na regulované ceny energií a tepla se tak jejich výrobci mohou dostávat do červených čísel, což v praxi znamená uzavření některých zdrojů nebo výrazné zdražení energií pro jejich spotřebitele.

Novodobé daně, které zdraží úplně všechno

Původní emisní povolenky ETS I se týkají velkých průmyslových podniků. V případě ETS II jde však – díky jejich rozšíření na sektor silniční dopravy a vytápění budov – o emisní povolenky přímo pro domácnosti. Ty budou za emise platit nepřímou prostřednictvím dodavatelů paliv (prodejci plynu, uhlí, benzínu nebo naftu). Dopad ETS II na vývoj spotřebitelských cen a tedy na širokou veřejnost bude přímý a drtivý – povede ke značnému nárůstu inflace, a to zejména po roce 2030, kdy bude zrušeno zastrování cen emisních povolenek ETS II.

Pokud se bude množství emisí skleníkových plynů v Evropě snižovat pomaleji, než bude klesat rychlost stahování vydávaných povolenek, lze po roce 2030 očekávat silný nárůst cen povolenek. Tento uměle vytvořený systém novodobých daní maskovaných za emisní povolenky spoutá, pokud to dovolíme, celou EU. Postihne každého – podniky, instituce i jednotlivce, zatímco okolní svět v čele s Čínou tento systém zcela odmítá a dále vypouští další objemy skleníkových plynů a staví zdroje na fosilní paliva. EU tak fakticky páhá ekonomickou sebevraždu.

Každý člověk, který má auto, dům nebo jen chodí na nákup potravin, pocítí zdražení na každém produktu. Přítomní příjmy z těchto povolenek poplynou z velké části kamsi do EU (obchodníci s povolenkami jsou i velké finanční fondy) a budou přerozdělovány pravděpodobně netransparentním způsobem, který často vidíme v EU již dnes.

Evropa se nyní podílí na cca 6% globální produkce emisí CO₂. Mezi léty 2023 až 2024 Evropa snížila svou produkci o 2,5%, zatímco globálně došlo k celkovému navýšení o 0,8%. Stoprocentní meziroční pokles emisí v EU (tedy full stop) by odpovídal poklesu celkových světových emisí CO₂ o zanedbatelných 5,1%. Tedy doslova kapka v moři, ale cena, kterou všichni zaplatíme, bude nedozírná.

USA loni razantně odvrhly Green Deal a odstoupily od klimatických cílů a dohod. Stejně tak Čína, Indie, Jižní Amerika a další. Racionálně vědí, že toto plošné zdražení všech sfér ekonomiky je cestou k chudobě a k destrukci konkurenceschopnosti a samostatnosti zúčastněných zemí. Dostane rozum i Evropa?



Jan Laube: Čínské automobilky mění český trh

Čínské automobilky během krátké doby zásadně proměnilý český trh. Nabízejí technologie, výbavu i ceny, na které musí tradiční značky reagovat, a tím přinášejí českým zákazníkům nové možnosti i vyšší standard výbavy.

Pohybují se v automobilovém průmyslu více než tři desetiletí a sledují současný vývoj na trhu s velkým zájmem. V průběhu své kariéry jsem získal odborné know-how týkající se značek Škoda, Ford, BYD a BAIC, mimo jiné díky konzultační práci pro společnosti, které tyto výrobce zastupují na evropském a českém trhu. Tato zkušenost mi umožňuje hodnotit nástup čínských výrobců s dostatečným odstupem a bez předsudků. Trend, který dnes vidíme v Evropě i v České republice, nepředstavuje pouze další fázi globalizace, ale zásadní posun směrem k nové podobě mobility, inovací a konkurenceschopnosti.



Jan Laube

je členem představenstva a předsedou sekce automotive a dopravy v Hospodářské komoře Prahy Jihozápad. Zaměřuje se na rozvoj automobilového průmyslu, dopravy a nových trendů v mobilitě, včetně importu a spolupráce s automobilovými značkami.

Rychle rostoucí vliv čínských značek

Vstup čínských automobilek na český trh významně rozšiřuje nabídku dostupných a technologicky vyspělých vozů. Tyto společnosti se již dávno neprofilují pouze jako výrobci cenově atraktivních modelů, ale přicházejí s komplexními technologickými řešeními, moderním designem a vysokým standardem výbavy. Pro zákazníky to znamená vozy, které splňují – a často i překračují – očekávání v oblasti komfortu, bezpečnosti a digitální konektivity.

Běžnou součástí výbavy jsou dnes rozsáhlé infotainment systémy, inteligentní asistenti řízení, 360° kamerové systémy či pokročilé bezpečnostní technologie. Tyto prvky se stávají novým tržním standardem, jenž zásadně zvyšuje tlak na konkurenci na evropském trhu.

Nové značky, nové možnosti pro české zákazníky

Značky jako MG, Omoda&Jaecoo, BYD, Chery a další dnes tvoří jeden z nejdynamičtějších segmentů trhu. Do Česka vstupují s ambicí nabídnout více než jen cenově výhodnou alternativu k evropským výrobcům. Jedním z největších lákadel čínských značek je bezpochyby zajímavý poměr cena/výkon. Díky rozsáhlé výrobní kapacitě a investicím do vývoje dokážou nabídnout moderní technologie za podstatně dostupnější cenu. To vy-



tváří silný tlak na zavedené automobilky, které musí na tuto konkurenční výhodu reagovat cenou, výbavou i rozsahem služeb.

Pro české zákazníky to znamená rozšířený výběr, lepší výbavu a dostupnost technologií, které byly dříve doménou vyšších tříd vozů.

Vybudování důvěry je klíčem k úspěchu na českém trhu

Ačkoliv čínské značky vstupují do Evropy s vysokými ambicemi, čekají je také nemalé výzvy. Čeští zákazníci tradičně upřednostňují ověřené značky, a proto je zásadní budovat důvěru v kvalitu, servisní zázemí a dlouhodobou spolehlivost.

Čínské značky dnes nabízí:

- moderní elektromobily s dlouhým dojezdem a rychlým nabíjením,
- pokročilé hybridní vozy zaměřené na nízkou spotřebu a vysokou efektivitu,
- spolehlivé spalovací motory s moderní elektronikou, bezpečnostními asistenty a vysokou úrovní komfortu,
- komplexní digitální ekosystémy propojující vůz, mobilitu i chytré služby vůz s uživatelem, mobilitou a chytrými službami.

Nejen elektromobilita: technologická rozmanitost jako motor změn

Ačkoliv je elektromobilita jedním z nejčastěji diskutovaných témat, není jediným směrem, který určuje budoucnost automobilového trhu. Čínské automobilky přicházejí s komplexním technologickým portfoliem, které zahrnuje nejen hi-tech elektrické vozy, ale ta-

ké moderní hybridní systémy a vysoce efektivní spalovací motory kombinující tradiční techniku s pokročilými digitálními a bezpečnostními prvky. Čínské automobilky pochopily, že klíčem k úspěchu není jednostranné zaměření se na jedinou technologii, ale nabídka více řešení pro různé typy zákazníků i provozu.

Tato rozmanitost umožňuje nabídnout uživatelsky vhodná řešení pro městský provoz i dlouhé meziměstské trasy.

Silná konkurence pro evropské automobilky

Nástup čínských výrobců představuje pro tradiční evropské automobilky jednu z největších výzev posledních let. Pokud si chtějí udržet své postavení na trhu, musí zvládnout rychlé tempo technologického vývoje, efektivně řídit náklady a dokázat nabídnout konkurenceschopné produkty.

Čínské značky vstupují na trh s vysokou technologickou úrovní, agresivní cenovou politikou a schopností reagovat na trendy. To může být pro mnoho zákazníků rozhodujícím impulzem k odklonu od tradičních výrobců. Jestli je to dobře, ukáže až čas.

Pozitivní dopady na městskou mobilitu

Rostoucí konkurence v nabídce nových automobilů a technologií přispěje k čistší, tišší a bezpečnější městské dopravě. Hospodářská komora Praha Jihozápad bude i nadále aktivně podporovat dialog mezi státní správou, městem, výrobcí, prodejci a veřejností s cílem zajistit, aby tyto trendy přinesly maximální přínos obyvateli i podnikatelské prostředí.

Příprava na výstavbu nových bloků v Dukovanech jede na plné obrátky

Podpis smluv na výstavbu dvou nových bloků v lokalitě Dukovany je bez nadsázky jednou z nejdůležitějších ekonomických zpráv letošního roku. Takto významná stavba znamená enormní impuls pro Českou republiku: tisíce nových pracovních míst, zakázky pro české společnosti, zajištění dostupné a čisté elektřiny na desítky let dopředu.

Harmonogram výstavby s cílem zprovoznit první blok nových Dukovan na přelomu let 2036/2037 znamená, že nás čeká spousta práce. I proto jsme aktivně pokračovali v činnostech ihned po podpisu smluv. Ještě v létě byly zahájeny doplňkové geotechnické průzkumy lokality, které jsou klíčové pro projektování a umístování staveb. Zahájili jsme domluvenou sérii školení zaměstnanců EDU II, kteří se tak v různých úrovních podrobnosti od odborníků KHNP seznámili s technologií APR1000, se systémy řízení projektu, s procesem zajištění kvality a dalšími potřebnými informacemi. Nastavili jsme fungování pracovních skupin s kolegy z KHNP, tak aby byla zajištěna hladká spolupráce.



Petr Závodský, předseda představenstva a generální ředitel Elektrárna Dukovany II, a. s.



Připravujeme intenzivně podklady pro povolovací řízení – desítky tisíc stran velmi detailní dokumentace. To všechno jsou – možná bohužel – věci, které probíhají za dveřmi kancelářů a může

se zdát, že se nic neděje. Ale opak je pravdou. Pracujeme velmi intenzivně. Výstavba nových bloků představuje nejen skvělou příležitost, ale také výzvu. Nechceme vytvářet dojem, že největší zakázku v historii České republiky lze realizovat během několika měsíců a s minimálním dopadem na okolí. Ani netvrdíme, že české firmy dostanou zakázky od dodavatele projektu, společnosti KHNP, automaticky jen proto, že jsou české. Tak složitý a časově náročný projekt zkrátka vyžaduje maximální úsilí a snahu od všech zúčast-

ných a dotčených stran. Regiony se musí dobře připravit na zvýšenou zátěž na místní infrastrukturu a na příliv stavebních dělníků. Firmy budou muset splnit přísná kritéria na kvalitu dodávek a nabídnout konkurenceschopné produkty a služby.

My věříme, že pravidelnou, otevřenou a pravdivou komunikací lze mnohým nedorozuměním předéjít, případně je vyřešit k všestranné spokojenosti. Společným cílem nás všech by totiž mělo být, aby záměr nového jaderného zdroje stál na pevných základech a stal se v příštích letech realitou. Veřejné mínění je na naší straně: více než 70% obyvatel České republiky s výstavbou nových bloků v Dukovanech souhlasí. Projekt má podporu napříč politickým spektrem a patří k prioritám i nově nastupující vlády. Máme dobrou startovní pozici. Pojďme ji společně využít na maximum.





ZAVĚREČNÉ SLOVO...

Vážení čtenáři,

právě držíte v rukou první číslo novin Hospodářské komory Praha Jihozápad. Vznik tohoto periodika vnímáme jako přirozený krok ve vývoji komory, která chce být vidět, slyšet, a především být partnerem podnikatelům v regionu. Každý měsíc zde najdete rozhovory s výraznými osobnostmi českého byznysu, jejich pohled na aktuální ekonomické i společenské dění i konkrétní příběhy z podnikatelské praxe.

Dovolte mi, abych vám zde popřál vše nejlepší do nového roku a zároveň se ohlédl za rokem uplynulým a poděkoval všem, kteří byli jeho součástí. Byl to rok růstu, spolupráce a posilování komunity. Prošli jsme zásadní proměnou – z Hospodářské komory Praha 13 jsme se stali Hospodářskou komorou Praha Jihozápad. Tím jsme nejen rozšířili územní působnost, ale především otevřeli komoru dalším podnikatelům, novým tématům a širšímu regionálnímu přesahu.

Naše členská základna se významně rozšířila a do naší činnosti se zapojila řada schopných lidí, kteří přinesli energii, odbornost i chuť posouvat společné projekty dál. Díky nim dnes komora není pouze formální institucí danou zákonem, ale živým organismem, kde vznikají iniciativy, propojují se obory a formují se společné postoje podnikatelské veřejnosti.

Rok 2026 před nás staví velké výzvy a příležitosti. Mezi našimi členy už dnes figurují tři největší investiční sku-



piny v zemi a rýsuje se například spolupráce s Elektrárnou Dukovany II ve formě příprav participace pro subdavatelský řetězec. Naší hlavní prioritou zůstává i nadále podpora podnikatelů v každodenní praxi, ať už formou informací, konzultací, vzdělávacích aktivit nebo setkávání, která mají smysl. Chceme být místem, kde vznikají partnerství, sdílí se zkušenosti a kde se podnikatelé cítí doma.

Zároveň vnímáme jako klíčové prohlubování spolupráce mezi soukromým a veřejným sektorem. Pokud má náš region růst, je nezbytné, aby se obě strany setkávaly, naslouchaly si a společně hledaly řešení. V letošním roce nás čekají volby do zastupitelstev měst a obcí, a rád

bych zde slíbil, že budeme aktivně vstupovat do předvolební kampaně a snažit se nastolovat podnikatelská témata do volebních programů kandidujících subjektů. Hlas živnostníků a podnikatelů musí být slyšet: Právě v tom vidíme velkou výzvu i příležitost roku 2026. Důležitou součástí našeho dalšího směřování je i vnitřní struktura komory, kterou systematicky budujeme tak, aby odpovídala skutečným potřebám podnikatelů. Vznik odborných sekcí a pracovních platforem nám umožňuje soustředit se na konkrétní obory, témata a výzvy, se kterými se naši členové denně potýkají. Právě zde vznikají podněty, které následně komunikujeme směrem k politické reprezentaci, odbor-

ným institucím i samosprávám. Komora se tak stává místem, kde se podnikatelské zkušenosti přetavují do konkrétních návrhů, postojů a dlouhodobých řešení – nejen pro Prahu Jihozápad, ale často i v celorepublikovém měřítku.

Dovolte mi na závěr nejen poděkovat za důvěru, podporu a spolupráci v roce 2025, ale také vás osobně pozvat na akce Hospodářské komory Praha Jihozápad, našich členů a partnerů. Právě tato setkání považujeme za klíčový prostor, kde se propojuje byznys, veřejná správa a konkrétní zkušenost z praxe. Již 16. ledna 2026 proběhne zasedání expertního panelu komory, tedy společné jednání předsedů, místopředsedů a tajemníků odborných sekcí svolané předsedou představenstva. Právě zde vzniká program a směřování komory pro nadcházející období – od plánování akcí až po formulaci stanovisek k zásadním podnikatelským tématům. Tento formát je důkazem, že komora stojí na aktivní práci svých členů a na jejich ochotě podílet se na společném rozvoji. Dne 21. ledna 2026 se uskuteční konference Excellence In Finance pořádaná Klubem finančních ředitelů (CFO Club CZ), kde budu mít možnost vystoupit za společnost Finobce společně se zástupci předních bank a významných firem. Konference propojí svět financí, řízení firem a strategického rozhodování a zazní zde i příspěvky osobností, jako je vicepremiér Karel Havlíček (rozho-

vor s ním na titulní straně jste si určitě přečetli), stejně jako členů boardu Hospodářské komory Praha Jihozápad. Tyto akce považujeme za důležité nejen z hlediska odborného obsahu, ale i jako platformu pro sdílení zkušeností a navazování strategických partnerství. Další významnou událostí je konference pořádaná Sdružením místních samospráv ČR, kde jsou Finobce a Hospodářská komora Praha Jihozápad partnery. Organizace SMS ČR sdružuje přibližně 2800 obcí a představuje klíčového hráče v dialogu mezi podnikateli a samosprávami. Zde promluví místopředseda představenstva Filip Mikulec na téma stavebního řízení a spolupráce s municipalitami. Právě v takové spolupráci vidíme prostor, kde může komora sehrát roli skutečného prostředníka a partnera. Na akce našich členů a partnerů zveme proto, že věříme v sílu osobního setkávání, otevřené debaty a sdílené zkušenosti. Jsou to místa, kde se nerodí jen kontakty, ale i konkrétní spolupráce, projekty a dlouhodobá řešení, která mají dopad na celý region.

Dovolte mi poděkovat vám za důvěru, podporu a spolupráci v roce 2025. Přeji vám úspěšný rok 2026, mnoho silných partnerství a inspirativních momentů.

Simon Slanina,
předseda představenstva
Hospodářské komory Praha Jihozápad

finobce
FINANCE PRO RŮST OBCÍ

Finance pro růst obcí

Bezpečná cesta k realizaci veřejně prospěšných projektů

Platforma pro efektivní financování do projektů veřejného sektoru. Pomáháme realizovat veřejně prospěšné projekty bez nutnosti zatěžovat obecní rozpočty.

Propojujeme obce s investory a partnery

FINOBCE = Finance pro Obce
Bez dluhů obce

Projekty mohou být realizovány z rozpočtu investora.

Finanční nástroje

Spojení soukromého a veřejného kapitálu společně s dotacemi a granty otevírá přístup k investicím.

Finanční inženýring

Partnerství s experty, kteří zajistí profesionální řízení a financování projektů.

finobce
FINANCE PRO RŮST OBCÍ
www.finobce.cz

bluebrothers
business development agency

Excellence in Finance 2026



Strategie ekonomického růstu a inovací

21. ledna 2026, 9.00 – 21.00 hod.,
PressCentrum ČTK, Opletalova 5, Nové Město, Praha 1

Cíl konference

Odpovědět na otázky budoucího ekonomického vývoje a prosperity EU a ČR, představit a sdílet nejlepší praxi v oblasti strategie, financí a nových technologií.

Auditorium

Konference je určena pro top management, politiky, mezinárodní odborníky z oblasti strategie, finančního řízení, práva a informačních technologií. Předpokládáme účast zástupců velkých korporací, středních podniků, start-upů, akademické obce, právníků, poradenských a technologických firem. Očekávaný počet účastníků je 60.

Hosté

- **Dean Brabec**, prezident, CFO Club CZ, místopředseda představenstva, Hospodářská komora Praha Jihozápad
- **Karel Havlíček**, místopředseda vlády, ministr, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
- **Mojmír Hampl**, předseda, Národní rozpočtová rada
- **Aleš Blažek**, předseda představenstva, generální ředitel, ČSOB, a. s.
- **Petr Michal**, společník a advokát, Portos
- **Zdeněk Jurák**, člen představenstva, finanční ředitel, Czechoslovak Group, a. s.
- **Jaroslav Macek**, předseda představenstva, generální ředitel, Elevia Group B.V.
- **Petr Závodský**, předseda představenstva, generální ředitel, Elektrárna Dukovany II, a. s.
- **Simon Slanina**, zakladatel, generální ředitel, FINOBCE
- **Václav Špánka**, Senior Executive Partner, Gartner
- **Pavel Šubrt**, Director Public Unit, NESS Czech
- **Martin Křížák**, CEO, msg Plaut Česká republika
- **Jan Černošek**, CEO, zakladatel, forge.ai
- **Jakub Rejzek**, Výbor nezávislého ICT průmyslu, z. s.
- **Marek Kovalčík**, Digital Services, manažer, BDO
- **Oskar Zahn**, Chief Financial Officer, EUROWAG - W.A.G. payment solutions plc
- **Michal Zedníček**, Head of CyberSecurity Business Consulting, ALEF NULA, a. s.

Program výroční konference Excellence in Finance 2026

- Ekonomická síla, odolnost a konkurenceschopnost ČR a Evropy
- Zvyšování přidané hodnoty prostřednictvím inovací, nových technologií a akvizic
- Financování ekonomického růstu a transformace ekonomiky
- Technologické trendy budoucnosti
- Kybernetická bezpečnost
- Business networking

RSPV:

cfoclub@cfoclub.cz
www.cfoclub.cz
registrace...



Vstup:

- Platí členové CFO Club CZ vstup zdarma.
- Zlatí členové CFO Club CZ vstup a podkladové materiály: 4000 Kč.
- Nečlenové CFO Club CZ: 8000 Kč.

Partnerství kontakt: Dean Brabec,
dean.brabec@cfoclub.cz, +420 602 656 381